

Atrévete a comunicarte sin paltas

Resultados y aprendizajes del Plan de Comunicación Pública “Respuesta de adolescentes y jóvenes al VIH” Ica-Perú, 2006.

Javier Ampuero Albarracín | Asociación de Comunicadores Sociales Calandria¹

Introducción

El valor de la comunicación para la respuesta al VIH y sida

Más que difundir información, motivar a otros para que adopten ideas y prácticas o promover productos y servicios, la **comunicación** es **diálogo** (expresarse y percibir) y **relación** entre las personas (conocer, comprender, interactuar).

La comunicación contribuye a transformar a los “beneficiarios” del desarrollo en actores del mismo. En el campo de la salud, se dice que es pasar de pacientes a ciudadanos. Y el aporte de la comunicación se puede dar en tres niveles:

- **Inclusión pública y política.** Cuando la comunicación genera cambios en las percepciones, discursos y acciones públicas y políticas sobre el problema. Incidencia en autoridades, funcionarios y tomadores de decisión, así como en medios de comunicación y opinión pública, mejora de políticas, programas y servicios.
- **Empoderamiento ciudadano.** Cuando la comunicación empodera a sectores de la población involucrados en el problema, desarrollando sus capacidades de comunicación, organización e influencia política para transformarlos en actores de los procesos de cambio.
- **Cambios en la vida cotidiana.** Cuando la comunicación desarrolla aprendizajes en las personas, familias y comunidad que puedan introducir cambios en sus actitudes, conocimientos, comportamientos y relaciones vinculadas al problema.

En la mayoría de los países de América Latina y El Caribe, los Programas Nacionales de Sida han carecido de políticas de comunicación que orienten de manera estratégica la intervención sobre la población en general.²

En nuestro país, tampoco se ha llegado a concertar políticas y planes que, por un lado, establezcan las prioridades de la intervención comunicativa con relación al VIH y sida y, por el otro, capitalicen los recursos e intervenciones específicas de instituciones de la sociedad civil, asociaciones de personas con VIH y de las propias instituciones públicas.³

¹ Para elaborar una parte de este documento se entrevistó a representantes de diversas instituciones públicas y privadas, docentes de instituciones educativas y profesionales de establecimientos de salud de Ica que participaron en el diseño del Plan de Comunicación Pública, así como se realizaron grupos focales con el equipo de producción intergeneracional y oyentes del programa radial. El análisis y conclusiones planteadas en el documento, sin embargo, son entera responsabilidad de Calandria y no comprometen a las personas e instituciones entrevistadas.

² Lyra, Paulo (OPS), “Avances de la comunicación en los Programas Nacionales de SIDA”. En: Acción en SIDA #41, octubre-diciembre 2003.

³ El Plan Estratégico Multisectorial 2007-2011 que establece las prioridades de la respuesta nacional al VIH durante el presente quinquenio, requiere de un componente integral de comunicación pública que le ofrezca enfoques y estrategias adecuadas para la intervención.

La respuesta nacional al VIH no ha considerado una intervención sostenida en la esfera pública con estrategias adecuadas para actuar en los espacios públicos (calles, plazas, mercados, playas, etc.) y en los medios de comunicación masiva.

Sin embargo, los medios han venido abordando la problemática del VIH reforzando ideas y actitudes discriminatorias en la opinión pública: la indiferencia que genera invisibilidad del tema y las personas afectadas, el temor que lleva a ver a las personas con VIH como potenciales agresoras, la pena que promueve la generalizada percepción como víctimas y el moralismo que refuerza supuestas culpas y comportamientos pecaminosos⁴. Estas miradas forman parte de las sensibilidades y percepciones generalizadas en la opinión pública que se requiere encarar frontalmente.

Percepciones adolescentes sobre el VIH y sida

Desde el inicio de la epidemia en el Perú (1983) hasta enero de 2006 se habían reportado 18,059 casos de sida. La mayoría ocasionados por transmisión sexual (97%). Sin embargo, se calcula que en nuestro país hay entre 70 y 100 mil personas con VIH, muchas de las cuales no conoce su condición de salud.

En el Perú la infección de VIH está ocurriendo a edades más tempranas: 7 de cada 10 casos de sida corresponden a personas que tienen entre 20 y 39 años de edad, es decir, que adquirieron la infección de cinco a diez años antes, cuando eran adolescentes o jóvenes.

Según un estudio de PROCETSS⁵ las y los jóvenes manejan la información básica: El 96% sabe sobre el VIH y el sida. Respecto de formas de transmisión, el 76% de los jóvenes señala que el VIH se transmite mediante las relaciones sexuales y el 23% mediante relaciones sexuales con varias personas. Y sobre medidas de prevención, el 70% de los jóvenes reconoce que el uso de los preservativos es una manera de evitar la infección del VIH, el 47% afirma que otra vía es tener una sola pareja.

Es importante señalar que la mayoría de la población afirma que su principal fuente de información sobre el VIH y el sida son los medios de comunicación (62% por la televisión, 40% por la radio y 27% por los periódicos; mientras que el 26% lo conoce por un trabajador de salud y el 24% por la escuela).⁶

El problema, entonces, no está en la falta de información sino en la percepción que existe sobre el problema. Las percepciones de muchos peruanos y peruanas con relación al VIH y sida continúan sosteniéndose en prejuicios que son una barrera para actuar contra la epidemia. En una consulta ciudadana realizada el 2002, nueve de cada diez encuestados afirmó que sí podría identificar a una persona con VIH a partir de su aspecto físico, su "vida promiscua" o su homosexualidad⁷.

El estigma que asocia el VIH y el sida sólo a ciertos grupos de la población (homosexuales, trabajadores/as sexuales) ocasiona que muchos jóvenes se sientan invulnerables y no se protejan en sus relaciones sexuales⁸. Mientras que la discriminación hacia las personas con VIH provoca que muchas personas prefieran no hacerse una prueba de ELISA para evitar ser discriminadas por su familia, amigos y vecinos ante un resultado positivo⁹.

⁴ Ver: Ampuero Albarracín, Javier. "Cómo los medios de comunicación informan sobre el VIH y cómo lo pueden hacer mejor. Estudio de la oferta informativa en Lima, Iquitos, Lima y Chincha. ONUSIDA, PMA, CINU, Calandria, mayo 2006.

⁵ CONTRASIDA Informa. Boletín informativo de PROCETSS, Lima 1999. Número 10.

⁶ Encuesta Demográfica de Salud. INEI, mayo 2001.

⁷ "Estigma y discriminación asociados a VIH/SIDA. Percepciones ciudadanas en las calles de Lima" consistió en una consulta aplicada el 1 de diciembre de 2002 a 1700 personas en el Cercado de Lima. Asociación Calandria y Red SIDA Perú.

⁸ No obstante estar enterada sobre el VIH y el sida y saber cómo evitarla más de la mitad de la población no cree estar en riesgo de infectarse (57%), 33% se asume con algún riesgo y sólo el 8% se autopercebe con riesgo moderado o alto. Encuesta Demográfica de Salud, INEI, mayo 2001.

⁹ Alrededor de la mitad de la población muestra actitudes discriminatorias con relación a las personas que con VIH y sida: 48% piensa que un maestro VIH positivo no debe enseñar, el 51% piensa que una persona VIH

Por otro lado, los adolescentes en el Perú tienen su primera relación sexual cada vez a más temprana edad. Algunas de las causas para este inicio sexual precoz son la curiosidad, la presión de grupo (amigos, compañeros de estudio, etc.) y a veces también por la presión de los padres (por temor a que sus hijos varones expresen inclinaciones hacia la homosexualidad). En estas relaciones iniciales en la mayoría de casos se refuerzan los roles que la sociedad asigna culturalmente al hombre y a la mujer en el ejercicio de la sexualidad: el varón es el que debe tener la iniciativa, muchas veces es quien toma la decisión de hacerlo, mientras que la mujer no debe manifestar sus deseos de tener relaciones sexuales porque sería mal vista por la pareja. Y en muchos casos estas relaciones se tienen sin ninguna protección ya sea para prevenir un embarazo no deseado como para prevenir una ITS o el VIH sida¹⁰.

Además padres y madres no asumen el rol orientador que les compete en la educación sexual de sus hijos. No suelen hablar de sexualidad con sus hijos, sean hombres o mujeres¹¹. Y cuando lo hacen, el enfoque es biológico y el propósito es prohibir, dejando de lado la concepción que entiende la sexualidad como parte esencial del ser humano, siendo una actividad de goce y disfrute, la cual es negada a los adolescentes y jóvenes. En muchos casos los padres transfieren su responsabilidad al sistema educativo.

Entonces, aunque es fundamental reforzar y acrecentar permanentemente el nivel de información que tienen las y los jóvenes sobre prevención de embarazos no deseados, ITS y VIH, es necesario centrar la atención más bien en el desarrollo de sus capacidades para usar esos conocimientos en situaciones concretas de su vida: cuando deben tomar decisiones que puedan ponerlos en riesgo o a salvo de cualquier infección o de un embarazo no deseado. Esa capacidad para tomar las decisiones adecuadas en situaciones cotidianas implica que las y los jóvenes aprendan a valorarse y quererse, conozcan mejor su sexualidad y superen algunos mitos, conversen sobre su sexualidad sin temor ni vergüenza, negocien con su pareja decisiones compartidas, así mismo que puedan conocer y acceder a servicios cercanos de consejería y atención de calidad.

Modelo de Comunicación Pública

El enfoque de comunicación propuesto por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, integrante del Consorcio por el Desarrollo de Adolescentes y Jóvenes¹², se resume en la siguiente frase: que el VIH/sida sea pretexto para promover la conversa pública e inter-generacional sobre la sexualidad¹³, y que adolescentes y jóvenes aprendan a enfrentarlo viviendo su sexualidad de manera saludable.

Entonces, un Modelo de Comunicación Pública fue diseñado para facilitar el acceso de adolescentes y jóvenes a información y orientación apropiada y generar espacios de comunicación inter-generacional donde puedan expresar sus sentimientos, argumentos, temores y prejuicios y donde se afirmen estilos de vida saludables y derechos ciudadanos, poniendo en cuestión actitudes y prácticas discriminatorias.

positiva debe ser despedida del trabajo, y sólo un 20% estaría dispuesto a cuidar un pariente con VIH en casa. IDEM.

¹⁰ El 65% de mujeres y el 61% de varones adolescentes entre 15 a 19 años no utilizó condón en su primera relación sexual. Estudio Diagnóstico en Adolescentes en el Perú: comportamientos sexuales y acceso a condón, Unidad de ETS/Sida, Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2005.

¹¹ "La comunicación entre padres (padre/madre) y los adolescentes es un aspecto que ha sido evaluado mundialmente, encontrándose que ejerce una influencia positiva en la prevención de embarazos no deseados, ETS y VIH. Se ha demostrado que un nivel de comunicación pobre, se asocia a un mayor riesgo de embarazos no deseados, bajo uso de condón, menor autoestima, incapacidad de negociación con la pareja y por lo tanto un mayor riesgo de ETS, VIH y embarazo no deseado". IDEM.

¹² Consorcio integrado por el Instituto de Educación y Salud, Pathfinder International, U. P. Cayetano Heredia, PROSA y la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, y que está a cargo de la ejecución del Objetivo 1 del Proyecto del Fondo Mundial de Lucha contra el Sida en el Perú (Segunda Ronda), referido a la Promoción de Estilos de Vida Saludables en Adolescentes y Jóvenes, con énfasis en ITS, VIH y sida. El aliado del Consorcio en Ica es Casas de la Salud.

¹³ El 97% de personas con sida adquirió el VIH por relaciones sexuales no protegidas. Boletín Epidemiológico Mensual de la Oficina General de Epidemiología. MINSA, diciembre 2006.

Otro componente fundamental de la propuesta es el relato de historias de vida contadas por los propios jóvenes y adolescentes que al tiempo que conmuevan provoquen aprendizajes, dirigiéndose entonces a sus sensibilidades, emociones y racionalidades.

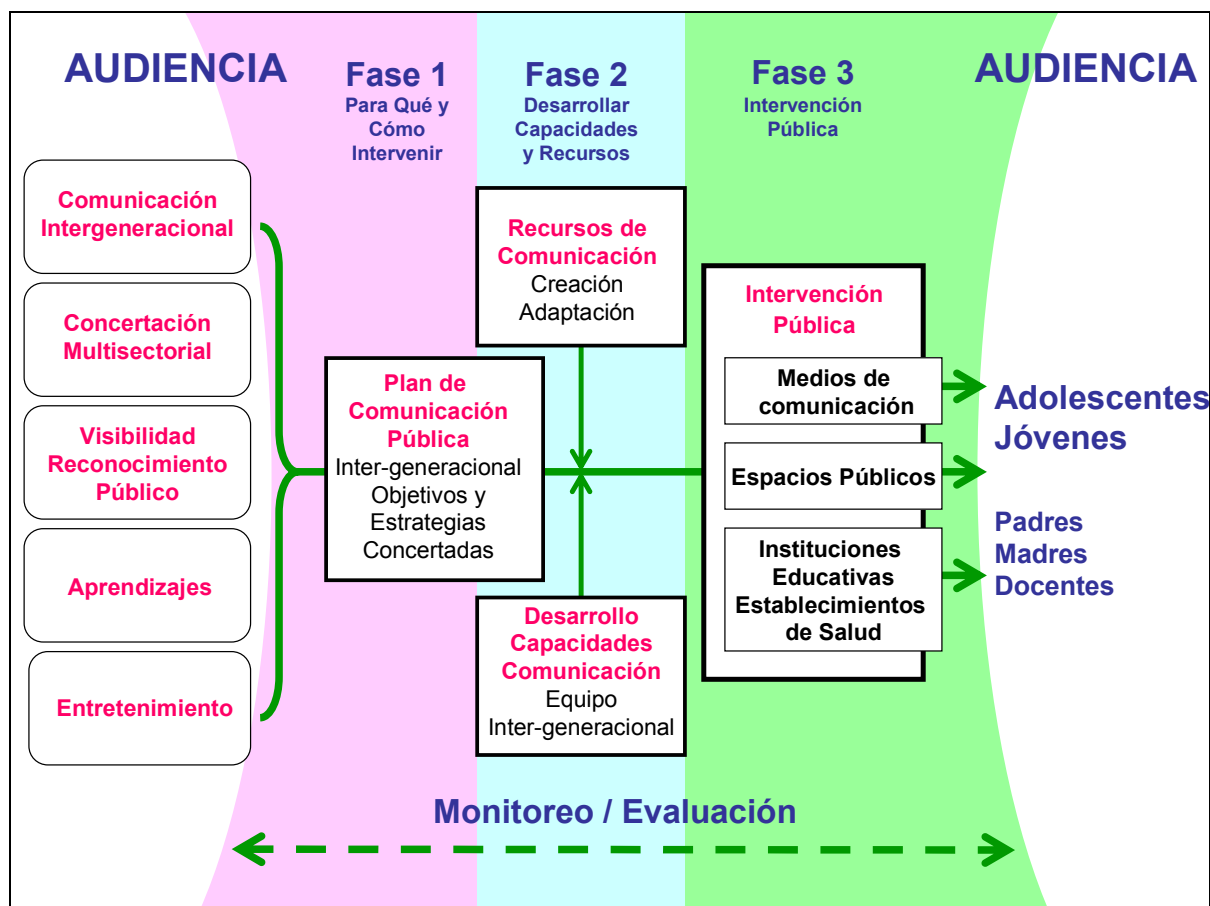
Este Modelo de Comunicación Pública está orientado por un enfoque comunicativo relacional que valora la interacción constante con las percepciones, sensibilidades y espacios sociales de las y los adolescentes y jóvenes. Y por otro lado, asume también un enfoque participativo por el cual en el diseño y ejecución de objetivos, estrategias y actividades son involucrados diversos actores locales: promotores adolescentes y jóvenes, personas viviendo con VIH, instituciones de los sectores salud y educación, gobiernos regionales y locales y ONG.

Tres son las fases de este Modelo de Comunicación Pública:

Fase 1. Acordar para qué y cómo intervenir. Diseño de un Plan de Comunicación Pública con enfoque inter-generacional en el que participan las principales instituciones y organizaciones de la localidad para acordar objetivos y estrategias comunes, en torno a los cuales se organizarán las actividades de comunicación que cada institución tiene programada durante el año.

Fase 2. Desarrollar capacidades y aprovechar recursos. Implica la recolección y/o adaptación de recursos de comunicación existentes, apropiados para las audiencias y los objetivos del Plan, los cuales son incorporados a las estrategias de intervención. Así mismo, incluye el desarrollo de capacidades de comunicación necesarias para implementar el Plan, formando equipos inter-generacionales de comunicación donde se integran promotores adolescentes y jóvenes y representantes adultos de instituciones locales.

Fase 3. Ejecutar intervención pública. De acuerdo al Plan, se inician las acciones de comunicación públicas en tres ámbitos principales: los medios de comunicación masiva (radio, TV y prensa escrita), los espacios públicos (calles, plazas, mercados, discotecas, etc.) y los servicios de educación y salud (instituciones educativas y establecimientos de salud).



El Plan de Comunicación Pública en Ica

El 11 de junio de 2006, 15 instituciones comprometidas con la respuesta al VIH en la ciudad de Ica, se reunieron en un taller facilitado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. A partir de la discusión de los principales problemas que viven adolescentes y jóvenes con relación al VIH en Ica, diseñaron el Plan de Comunicación Pública “Respuesta de adolescentes y jóvenes al VIH” con el propósito de promover el acceso a información adecuada y diálogo intergeneracional sobre sexualidad haciendo visible las iniciativas para la prevención de ITS, VIH y sida. 24 personas (20 adultos y 4 adolescentes y jóvenes) en representación de 15 instituciones, asistieron al taller (ver ANEXO 1).

El objetivo del Plan de Comunicación Pública¹⁴ fue:

Promover el acceso a información adecuada y diálogo intergeneracional sobre sexualidad y prevención de ITS y VIH, visibilizando públicamente la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes así como sus iniciativas para la prevención del VIH.

Durante los seis meses siguientes, julio a diciembre de 2006, las instituciones comprometidas con el Plan de Comunicación Pública ejecutaron sus actividades en torno a este objetivo común y formaron un equipo de comunicadores adolescentes y jóvenes que produjo y condujo el Programa Radial “¡Atrévete!”. Además, otras instituciones fueron integrándose y sumando sus actividades al Plan.

Balance de resultados del Plan de Comunicación Pública

Las instituciones valoran la experiencia novedosa de coordinar las intervenciones comunicativas que cada una realiza, diseñando objetivos y estrategias comunes para un Plan de Comunicación Pública.

“La experiencia fue positiva en el sentido que convocaron a diferentes instituciones que tenía que ver con el problema del VIH sida. Las instituciones que estábamos en el taller hicimos un plan en donde cada uno, de acuerdo a nuestra programación de actividades, como instituciones incluimos en ese plan todas las actividades por ese año”. Amado Puma, Gerencia de Desarrollo Social Gobierno Regional Ica.

“Nos ayudó a analizar nuestra realidad de cómo es abordado el VIH sida en Ica, sobre todo qué dificultades y qué aspectos había que priorizar a futuro. De aquí salieron importantes compromisos de todas las instituciones, teniendo en cuenta lo que ya estaba planificado, porque si bien es cierto cada institución año a año hace su plan operativo, este plan operativo es para poder ver ejes de trabajo y cómo cada institución había incluido el tema del VIH”. Rosa Ascencio de La Cruz, Federación de Mujeres de Ica.

En el Plan de Comunicación Pública se programaron un total de 30 actividades cuya ejecución estaba bajo la responsabilidad de las diferentes instituciones que participaron en su diseño. Entre julio y diciembre de 2006, de aquellas actividades programadas se realizaron 24, además se ejecutaron otras 2 actividades nuevas que fueron incorporadas al Plan, haciendo un total de 26 actividades ejecutadas.

De manera, que el balance de los logros alcanzados en cada uno de los tres resultados del Plan es el siguiente:

	Nivel de logro
Resultado 1 Jóvenes y adultos de Ica dialogan sobre temas clave, se informan sobre sexualidad y prevención del VIH y participan en las actividades del Plan.	<u>Logro parcial.</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Se ejecutó el 87% de las actividades programadas en el Plan, pero no se implementaron mecanismos de registro de la participación, a excepción de las sesiones de video-conversa y la emisión del programa radial.▪ Aproximadamente 500 oyentes tuvo cada emisión del

¹⁴ El detalle de los resultados, estrategias y actividades del Plan de Comunicación Pública se puede revisar en el ANEXO 2.

	<p>programa radial “¡Atrévete!” transmitido por Radio Cielo, lo que proyecta una audiencia potencial de 7 mil personas expuestas a las 14 emisiones del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aproximadamente 2700 adolescentes y jóvenes participaron en las sesiones de video-conversa. ▪ Una cantidad indefinida de televidentes vio el video “No te enamores de mí” en las transmisiones realizadas por Canal 41 (1 diciembre) y Radio TV Huacachina (27 de noviembre).
<p>Resultado 2.</p> <p>Líderes adolescentes, jóvenes y promotores capacitados producen y conducen, con el respaldo de instituciones comprometidas con este Plan, un programa de radio educación entretenimiento durante tres meses, así como fortalecen la propuesta de los programas radiales de sus instituciones.</p>	<p><u>Logro total.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 emisora de radio (Cielo) transmitió durante 14 semanas consecutivas (agosto a diciembre) el programa radial “¡Atrévete!” de una hora de duración. ▪ Un equipo de producción y conducción del programa radial “¡Atrévete!” capacitado, integrado por 12 personas (7 mujeres y 5 varones / 8 jóvenes y 4 adultos) respaldadas por las 10 instituciones locales que las seleccionaron. ▪ El equipo produjo y condujo 14 emisiones del programa radial semanal entre el 3 de septiembre y 3 de diciembre de 2006.
<p>Resultado 3.</p> <p>Promotores jóvenes, docentes y profesionales de la salud capacitados y con experiencia en la conducción de video conversas usando el video “No te enamores de mí”.</p>	<p><u>Logro total</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 124 docentes, profesionales de la salud, promotores jóvenes y representantes de organizaciones de la sociedad civil capacitados en la metodología de video-conversa usando “No te enamores de mí”. ▪ 79 instituciones de Ica cuentan con el video “No te enamores de mí” y la guía de uso. ▪ 51 instituciones realizan 70 sesiones de video-conversas con “No te enamores de mí”.

La mayoría de las actividades programadas en el Plan de Comunicación fueron realizadas, sin embargo no tuvieron ese espíritu de concertación y coordinación que inspiró el proceso de elaboración del Plan. Salvo algunos casos -como el programa radial “¡Atrévete!” y las actividades por el Día Mundial de Lucha contra el Sida entre otras- cada institución realizó sus actividades programadas sin buscar apoyo o colaborar con las demás instituciones. Además, luego del taller de diseño del Plan, no hubo reuniones de monitoreo durante los meses de su ejecución que hubiesen ayudado a fortalecer las coordinaciones y realizar ajustes en las estrategias y actividades para mejorar la intervención.

“Cada institución ha venido trabajando de manera independiente, creemos que lo que ha faltado es un ente más articulador, quizás reuniones periódicas para podernos sentar y compartir experiencias, cómo hemos venido trabajando, qué dificultades hemos tenido, cómo mejorar nuestra intervención. No ha habido un mayor seguimiento”. Rosa Ascencio de La Cruz, Federación de Mujeres de Ica.

“Algunas instituciones no han participado como deberían haberlo hecho. Pero sabemos que los muchachos con su esfuerzo y su ímpetu han logrado posicionarse en este programa y han salido adelante por su propio esfuerzo y se han ganado un espacio”. Amado Puma, Gerencia de Desarrollo Social Gobierno Regional Ica.

“A mi parecer, cada uno se abocó a las actividades que tenía prevista como institución y me parece que muchas actividades en conjunto no hemos hecho, excepto el programa de radio”. Paola Bedoya, INPPARES.

Las video-conversas con “No te enamores de mí”

Calandria, como integrante del Consorcio por el Desarrollo de Adolescentes y Jóvenes, produjo el video “No te enamores de mí”, de 16 minutos de duración. Una ficción realizada a partir de sesiones creativas con jóvenes heterosexuales y homosexuales de Iquitos y Lima, quienes aportaron con sus vivencias y opiniones a la creación de la historia y los personajes. El objetivo del video es fomentar el diálogo entre adolescentes y jóvenes sobre las diversas maneras de vivir su sexualidad, promoviendo el fortalecimiento de su autoestima, el respeto a la diversidad y la prevención de las ITS y el VIH/sida.

A Miguel Ángel le gusta Angie, Angie se siente atraída por Toñín y Toñín ha empezado a sentir que le gusta... otro chico. ¿A quién le confiará Toñín sus sentimientos?, ¿cómo reaccionarán sus amigos y su familia? “No te enamores de mí” es la historia de tres adolescentes que aprenden a vivir su sexualidad respetando sus diferencias, cuidando su salud y queriéndose como buenos amigos.

“No te enamores de mí” se distribuyó en formato DVD a 79 instituciones de Ica acompañado de una guía de uso para organizar y conducir video-conversas.

Tipo de Institución	# videos
Sector Educación: Instituciones educativas, universidades, Dirección Regional	45
Sector Salud: establecimientos de salud, Direcciones Regional	18
Organizaciones de Sociedad Civil: ONG, asociaciones de poblaciones clave, redes.	9
Gobiernos Locales y Regional	1
Televisoras	2
Otras instituciones	4
Total	79

Calandria facilitó dos talleres de capacitación en el uso del video “No te enamores de mí” aplicando la metodología de video-conversa.

Fecha Taller	# instituciones	# personas
18 agosto	37	101
4 setiembre	9	23
Total	46	124

“(En el taller) la estrategia y los pasos a seguir fueron muy didácticos. Además recogía todos los aspectos, el contenido, desde los personajes y cómo a través del diálogo y la reflexión podías ir introduciéndote en un tema. En las escuelas se pretende desarrollar capacidades pero como los maestros no tienen estrategias adecuadas se centran en los contenidos. Entonces, la video-conversa es excelente porque hemos podido discriminar la cantidad de capacidades que se pueden desarrollar desde la reflexión, el diálogo, se hacen análisis, se puede desarrollar el pensamiento crítico”. Martha Espinoza, docente de educación secundaria y capacitadora.

Un total de 51 instituciones que recibieron el video “No te enamores de mí” reportaron haber realizado 70 sesiones de video-conversa con alrededor de 2700 adolescentes y jóvenes en la ciudad de Ica.

A pesar de que la homosexualidad y la homofobia están presentes en el ámbito escolar, en muchas escuelas los docentes y directores prefieren evadir el tema, por ello el video no pudo ser usado en algunas escuelas.

“Los docentes reconocen que hay homosexualidad en sus colegios, reconocen que hay problemas de tipo sexual en los adolescentes, pero lo callan, prefieren no abordarlo porque no saben cómo manejarlo. Han tenido también problemas con los padres de familia. Una maestra que uno de sus alumnos le había comentado que él era homosexual y que no sabía cómo decirle a sus papás, y que ella tampoco sabía qué hacer. O una maestra de Pisco que me comentó que había abordado el tema con los papás y la habían denunciado”. Martha Espinoza, docente de educación secundaria y capacitadora.

“Lo presentamos en mi colegio, primero antes de pasarlos por los alumnos lo pasamos con los profesores para validarlo. Les hablé de la vulneración de los derechos, de respetar la vida privada de cada quien y que eso hay que tratar de enseñar a los niños porque pueden molestar a sus compañeros que tienen maneras de ser diferentes. Pero hubo profesores que dijeron no,

son muy niños; pero yo digo, son chicos de sexto grado con 12 o 13 años, van a salir a la secundaria y deben llegar con otra idea. Pero igual no pude pasarlo porque no todos tenemos la misma forma abierta de hablar". Guillermo Garandilla, docente y presidente de la Mesa de Trabajo Despertar.

Aunque hubo también otras experiencias positivas, e incluso réplicas de los talleres de capacitación en video-conversa, compartiendo la metodología para la generación de diálogo a partir de la proyección de un video de ficción.

"Lo use en una escuela que recién ha incursionado en secundaria, Abraham Elías en Parcota, con 15 docentes incluida la directora. Después en el colegio Santa María de Chincha con más o menos 60 maestros. En Pisco trabajé con 32 docentes de diferentes escuelas. Una docente del Elías me comentó que ella usó el video y lo que le sorprendía era la capacidad de los chicos de poder expresarse libremente sobre un tema que ella no abordaba porque pensaba que los chicos no iban a querer hablar". Martha Espinoza, docente de educación secundaria y capacitadora.

El programa de radio "¡Atrévete!"

El 30 de julio, 1, 19 y 20 de agosto de 2006, Calandria facilitó el taller de capacitación en producción radial en el que participaron 26 personas (15 mujeres, 11 varones / 10 adultos y 16 jóvenes), seleccionadas por 15 instituciones locales que participaron en el diseño del Plan de Comunicación Pública (ver ANEXO 3).

En este taller, además de capacitarse y realizar prácticas de producción, los participantes formaron el Equipo de Producción Intergeneracional que tendría a su cargo la producción y conducción del programa radial, distribuyéndose funciones y tareas. Por otro lado, diseñaron la propuesta general del programa de radio educación entretenimiento "¡Atrévete!", es decir, el perfil de su audiencia, los objetivos del programa, la estructura de secciones, sus temas y elementos de identidad, los mecanismos de relación con la audiencia.

El sentido del programa, resumido en el nombre elegido por el equipo durante el taller, fue comprendido cabalmente por la audiencia adolescente: motivar la expresión y la comunicación.

"Atrévete es una palabra de moda y creo que con ese nombre la juventud dice: debe ser bacán, escuchan y parece que es por lo original, por lo actual" Oyente joven mujer.

"Atrévete a contar tus problemas porque justamente de eso se trata el programa, por ejemplo, el programa es casos de la sexualidad y muy pocos tocan estos casos. Como se dice: los jóvenes cuentan lo que no pueden en otro lado contar" Oyente joven varón.

"Atreverse y no ser cohibidos. Decir lo que creen y lo que piensan, sin remordimientos todo lo que piensan. Antes era un mito no hablar de sexualidad, ahora tiene que hablarse para que las personas se orienten más y no hayan embarazos en adolescentes." Oyente joven mujer

También durante el taller, produjeron las caretas características del programa radial, tres cuñas radiales de identificación y un spot promocional del programa. Así mismo se produjo, realizó y evaluó el programa piloto de "¡Atrévete!".

La emisión del programa radial "¡Atrévete!" se inició el domingo 3 de septiembre. Y durante 14 semanas consecutivas, hasta el domingo 3 de diciembre inclusive, este equipo de producción mayoritariamente joven condujo el espacio radial dedicado a la promoción del acceso de las y los jóvenes a información sobre sexualidad, ITS y VIH; el diálogo entre adultos y jóvenes sobre sexualidad; y hacer visible la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes al VIH así como sus iniciativas para la prevención.

De acuerdo al análisis que el mismo equipo de producción radial hizo al final del periodo de emisión de "¡Atrévete!", fue la promoción del diálogo intergeneracional el propósito mejor logrado por su programa radial. Y comparten las evidencias de esta conclusión, a partir de testimonios recogidos de sus oyentes.

"(Una oyente joven) me contaba que su mamá la controlaba mucho, y me decía que ustedes sigan en la radio porque mi mamá ahora les hace caso de todo lo que ustedes dicen. A ella le gusta escuchar el programa". Joven mujer integrante del equipo de producción radial.

“También sirvió para promover el diálogo en las entrevistas porque los chicos entrevistaban a personal de salud, que trabajan en instituciones públicas o privadas, psicólogos, médicos, enfermeras” Joven varón integrante del equipo de producción radial.

“Había madres de familia que fueron al mismo programa y se les hizo entrevistas, una señora fue y dijo, yo quiero dar mi opinión y bueno le dimos un espacio y nos felicitó. Después llamadas de papás, gente mayor diciendo que por favor no acabe el programa, que siga, porque eso les ayudaba bastante a los papás” Joven mujer, integrante del equipo de producción radial

“Es más fácil gracias a una miniserie, a un capítulo donde se ve cómo la mamá la maltrata y Valeria se siente sola, sensibiliza un poquito al papá de decir: pucha yo estoy siendo así con mi hijo, piensa esas cosas”. Joven mujer, integrantes del equipo de producción radial

El objetivo del programa mejor identificado por su audiencia tiene que ver con la promoción del diálogo entre padres e hijos. El programa radial, de alguna manera les ha brindado la orientación que buscan y ha sido un pretexto para que padres y madres conversen con sus hijos e hijas adolescentes de sexualidad y otros temas.

“Siempre después del almuerzo, al hacer las cosas nos sentamos a conversar y con mi hermana nos poníamos a escuchar los consejos y la historia que daban ahí y mi mamá también se sentaba a aconsejarnos a nosotros y a contarnos historias que también le había sucedido a ella”. Mujer joven, oyente del programa.

“Mi mamá escuchaba la radio y nos contaba historias parecidas y mi mamá lo tomaba como una oportunidad para aconsejarme” Mujer joven, oyente del programa

“(El programa) orienta a la juventud, porque mayormente ese programa es de sexualidad y hacerles entender que no estamos para estar jugando y ver el sexo como un juguete” Hombre joven oyente del programa

La empatía con la audiencia adolescente se logró fundamentalmente porque se percibía el papel protagónico que tenían los jóvenes del equipo en la producción y conducción del programa: su lenguaje, temas y sensibilidades e incluso sus errores.

“A mí me parece bien, porque hacían una preguntas (a los profesionales de salud invitados) que yo mismo les hubiera hecho, sin palabras tan rebuscadas, sencillamente hacían las preguntas. Se ponían en el caso de un adolescente y se entendía lo que explicaba la doctora”. Varón adolescente oyente del programa

Se valora mucho el papel que el equipo de producción le daba a la participación de las y los oyentes mediante los enlaces descentralizados en diversos distritos de la ciudad de Ica, o abriendo el teléfono para recibir llamadas al aire. En eso coinciden tanto la audiencia como los integrantes del equipo radial.

“Los enlaces que hacían las chicas estaban bien. Iban a los distritos. Los enlaces es lo que me gustaba a mí”. Mujer joven oyente del programa radial

“Estaban tratando el tema de las parejas y los enamorados, de cómo hoy día hay jóvenes que tienen relaciones sexuales y el hombre sale a presumir con los amigos. Al público le estaban pidiendo qué opinaban, entonces me dijeron: tú eres hombre opina. Donde yo estudiaba tenía unos amigos que trataban de hacer eso y como yo tengo hermanas mujeres di mi opinión y ya se callaron”. Hombre joven oyente del programa radial

“Al estar ahí (en enlace) con el público te relacionas y te ven como una amiga: qué me vas a preguntar y qué quieres que conteste yo, me decía; solamente tú opinión, no te pido que me digas una opinión súper, una opinión tuya, porque después de eso va a hacer un especialista que te va a aconsejar” Mujer joven, integrante del equipo de producción radial

“Era la dinámica para ganarte el premio, o sea ya diste tu opinión, ya pasó lo serio y ahora lo divertido, el que diga ‘atrévete’ más sensual se gana el polo” Mujer integrante del equipo de producción radial

“Era una forma como la gente podía expresar lo que estábamos haciendo en el programa, además de enganchar un poco más el programa: si había un sector que ni siquiera sabía que había ‘¡Atrévete!’ ya tú ibas y les decías que ibas a hacer un enlace con ellos y que ibas a escuchar la miniserie y a partir del enlace ya te escuchaban en todos lados”. Mujer integrante del equipo radial

Sin embargo, para algunos oyentes les resultaba demasiado complicado el reto de tener que expresar su opinión al aire y reclamaban más apoyo y motivación por parte de los conductores para facilitar su participación.

“No queríamos llamar porque la chica te pone en una situación no sé, y a veces una no sabe cómo responder. Te preguntan cuando ya estás al aire, por ejemplo cuando preguntó qué harías si tu pareja fuese la que te contagió (el VIH). Te pone en aprietos, no sabes qué contestarle.” Mujer adolescente oyente del programa

“Como dijo la chica, a veces las preguntas son un poco incómodas. Bueno, no incómodo sino que como uno no está preparado no sabe qué responder. Yo creo que deben de ver formas que hagan sentir más seguro a los oyentes para que no estén dudando en la respuesta”. Hombre adolescente oyente del programa

El programa radial era producto de un trabajo en equipo y lo que se aprendió en el taller se fue consolidando en la producción y emisión semanal, descubriendo algunos trucos en la misma práctica. A la emisora iban entre 5 y 8 integrantes del equipo, dos o tres a cargo de la conducción, otros dos en los enlaces y otros chicos o chicas coordinando la emisión, recibiendo las llamadas telefónicas o monitoreando lo que se iba diciendo para hacer sugerencias en el mismo momento.

“Desde que llegó (una señora invitada para dar su testimonio) estaba temblando y quería llorar. No señorito, le dije, hay que mirarnos nosotros y nos pasábamos el micrófono y ella ni cuenta se daba que estaba en la radio. Ella estaba conversando conmigo no con el micrófono y que no piense que la gente está escuchando”. Mujer joven integrante del equipo de producción radial

“Siempre había un grupo escuchando en la otra sala y venían y nos decían en la orejita lo que había que tratar de hacer: te falta preguntar esto, mira podrías decir esto”. Hombre adolescente integrante del equipo de producción radial

Además, semanalmente el equipo de producción intergeneracional se reunía para diseñar el programa de la semana, definir los invitados y enlaces en directo. Mensualmente, se realizaban reuniones de evaluación de los cuatro programas emitidos el mes anterior y para preparar los temas de los cuatro próximos programas. En estas sesiones mensuales, facilitadas por profesionales de Calandria, se reforzaba en la práctica la capacitación en producción radial y se fortalecía el clima de trabajo y la organización del equipo.

“(Las reuniones nos servían) para no cometer los mismos errores. Me dijeron que yo no terminaba de decir las palabras y yo no me había dado cuenta. Como que sirvió para corregir”. Mujer joven integrante del equipo de producción radial.

Por otro lado, se mantenía un contacto telefónico y por correo electrónico desde Lima con los integrantes del equipo, necesario para fortalecer la confianza en ellos mismos y orientarlos ante situaciones inesperadas con la producción.

“Una vez nos equivocamos e hicimos las cosas al revés, porque comentamos lo que no debíamos, pero salió chévere y (Martín) nos dijo: sean ustedes mismos, la pauta está ahí como una referencia, no es necesario que la sigan al pie de la letra. Martín ha sido una buena persona con nosotros. El tenía correa ancha, porque nosotros lo vacilábamos”. Mujer joven, integrante del equipo de producción radial.

El programa radial tenía varios elementos que lo hacían muy dinámico, educativo y entretenido: música de moda seleccionada por las y los jóvenes, un estilo de conducción cercano y empático a cargo de un chico y una chica, enlaces en directo en diversas zonas de la ciudad de Ica con una o un joven reportero que conversaba al aire con la gente, teléfono abierto para recibir las llamadas de la audiencia y conversar al aire sobre los temas que se abordaban y la visita de un o una especialista –médicos, obstetras, promotores, psicólogos de las instituciones que participaron en el diseño del Plan- que en un diálogo ameno absolvían las dudas y preguntas de la audiencia.

Un elemento fundamental de este espacio radial, a decir de su propia audiencia joven y del equipo productor, fue la transmisión de la miniserie “Empezando a Vivir” (www.enbuenaonda.net) una producción de la Asociación Calandria y Population Communication International, que fue re-editada para esta ocasión: originalmente comprendía 24 episodios y la versión para “¡Atrévete!” fue reducida a 15. Es una miniserie

dramatizada que, desde el enfoque y la metodología del edu-entretenimiento, aborda temas como el diálogo intergeneracional y la prevención de ITS, VIH y sida.

“Un día yo quería escuchar música y estaba sintonizando la radio. Y escuché una historia bonita que hablaba de cosas que pasan, de la realidad y dije voy a escucharlo un rato, hasta que terminó y así como estaba haciendo mis cosas” Mujer joven oyente del programa radial

“En el trabajo (una obra de saneamiento de agua y desagüe) mis amigos me dijeron: oye hay un programa bien bacán en la radio, a veces te da risa y a veces te deja pensando, ¿qué radio es?, no sé que radio es pero tú busca creo que el programita se llama ‘¡Atrévete!’ Escúchalo porque hay unos sketches que tienen mensajes bien bonitos, hay unos que te matan de risa y otros que te dejan pensando” Hombre joven oyente del programa radial

“Lo que más ha llamado la atención es la miniserie, todo el mundo escuchaba por la miniserie, qué le pasará. Gracias a la miniserie los papás se han podido abrir con los hijos y viceversa. Es que era fuera de lo común, era el gancho” Mujer joven, integrante del equipo de producción radial

“Eso le servía de punto de partida para que los hijos hagan la pregunta a los papás y los papás un poco que suelten lo que hacen o no acostumbran a hacer” Hombre joven, integrante del equipo de producción radial

Las y los jóvenes del equipo de producción radial formado en el taller y en la práctica de hacer radio, reportan aprendizajes que tienen que ver con el desarrollo de sus capacidades comunicativas sobre todo para quienes piensan dedicarse a esta profesión, un mayor sentido de responsabilidad y la mejora de sus relaciones familiares.

“En lo personal yo he aprendido a hablar más sobre estos temas con mis papás, con mis hermanos, me cuentan ellos sus experiencias de cómo ha sido, a mi hermano de cómo fue con su enamorada. Para yo escuchar sus experiencias y si yo tengo a mi pareja para comunicarme mejor”. Mujer joven integrante del equipo de producción

“Esto es lo mío porque yo estudio comunicación. El mismo hecho de ir a la radio y ver cómo se pone la música, cómo se manejan las cosas. La locución me encantó desde el principio” Mujer joven integrante del equipo de producción

“A nosotros como grupo despertar nos ha servido bastante. Nos ayudó para entender cómo se hacía un programa, nunca había entrado a un estudio, nunca habíamos estado haciendo un spot, para mí es novedoso y el hecho de aprender cómo dirigían los chicos”. Hombre adulto integrante del equipo de producción

“El trabajo en equipo fue muy importante, fue un gran complemento, éramos tan necesarios el uno del otro que para mí fue lo más importante. Aparte del contacto que tuve con cada persona en el teléfono”. Mujer joven integrante del equipo de producción

Incluso los mismos oyentes señalan el reconocimiento público que los chicos y chicas del equipo de producción lograron en la ciudad de Ica, al punto que les encargaron la conducción de las actividades por el 1 de diciembre, Día Mundial de Lucha contra el Sida, en la ciudad.

“En la Plaza Bolognesi hicieron una campaña de todos los colegios, había un concurso con esa canción que es el Chuculún donde dice que si quieres tenerlo antes hazlo protegiéndote. Ahí es donde los conocí (a los conductores de “¡Atrévete!”), hicieron un stand y regalaban preservativos”. Mujer adolescente oyente del programa radial

“El programa de radio estaba organizando eso o estaban participando. Y me encantó que las chicas que se atrevían subieron al escenario a bailar y le regalaban polos o no sé y decían: dónde está el colegio más pilas” Mujer adolescente oyente del programa radial

Finalmente, en la perspectiva de continuar con este espacio radial durante el 2007, algunas sugerencias se plantean con relación a las posibilidades de sostenerlo económicamente y de mejorar su propuesta.

“El Consejo Regional de Participación de la Juventud es un espacio regional conformado por diferentes instituciones juveniles que está dentro de la estructura del gobierno regional como un órgano de asesoramiento y consulta del presidente regional. Como conversaba con los muchachos, sería bueno que ellos sean parte de este consejo, se organicen y presenten un proyecto viable para que continúen trabajando en este programa radial. Puede haber muchas

posibilidades de que el programa pueda continuar con el apoyo del gobierno regional". Amado Puma, Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Ica

"Que tengan más organización, porque a veces uno habla por aquí, otro habla por allá, se entrecruzan y no se les entiende algunas partes. Y que también vayan a los colegios a informarnos para escuchar la radio" Mujer adolescente oyente del programa

"Debería haber publicidad, no mandar a otras personas a repartir el volante sino ellos mismos tienen que ir a las instituciones y hacer que los directores pidan permiso" Mujer adolescente oyente del programa

Debilidades de la intervención

1. No hubo una institución o instituciones locales que claramente pilotearan la ejecución del Plan de Comunicación. Es decir, que asumiesen el rol, aceptado por las demás, de coordinar, convocar y monitorear la ejecución de las actividades. Sólo la mitad de las actividades programadas se ejecutaron, y además no implicaron un cambio en la metodología de trabajo: se continuaron haciendo de manera aislada por cada institución (aunque en contados casos se pudo establecer coordinaciones entre dos o tres instituciones). Tampoco hubo reuniones de coordinación entre las instituciones que diseñaron el Plan para revisar los avances, ajustar las estrategias y evaluar cuánto se iba avanzando con los resultados previstos.
2. El trabajo de incidencia en los medios de comunicación masiva no fue sostenido. Si bien hubo un taller de sensibilización para periodistas sobre el abordaje apropiado del tema del VIH en los medios, no se le dio continuidad a esa relación de influencia en los enfoques de las y los periodistas aprovechando la promoción de la cobertura periodística de las actividades del Plan de Comunicación Pública a lo largo del año. Se implementaron mecanismos de registro y evaluación de algunas actividades (el programa de radio o las video-conversas), pero no sucedió lo mismo con la cobertura de los medios de comunicación.

Aprendizajes extraídos de la experiencia

1. Se confirma el valor estratégico de la comunicación para fortalecer la respuesta al VIH y sida, mediante la elaboración conjunta de un Plan de Comunicación Pública donde las principales instituciones de la localidad concerten objetivos y estrategias comunes para orientar su accionar durante el año.
2. Para lo anterior, es clave adoptar un enfoque comunicativo relacional que no se limita a la difusión de información, sino que promueve dos cosas: (a) cambios en los discursos discriminadores y prejuiciosos sobre el tema, ofreciendo historias y personajes innovadoras que generen aprendizajes desde el placer y la creatividad (videos, miniserias radiales, jingles musicales, cuñas, etc.) (b) cambios en las relaciones entre las personas e instituciones alentando experiencias de creación inter-generacional y multisectorial donde quienes se perciben diferentes se conozcan, se comprendan, se traten horizontalmente y aprendan a trabajar conjuntamente.
3. Se constata que las y los adolescentes y jóvenes son capaces de diseñar, organizar y conducir estrategias de comunicación pública para relacionarse con sus pares y actuar sobre el VIH y sida. Lo han demostrado con el programa radial "¡Atrévete!". Es fundamental, entonces, que las instituciones adultas comprometidas con la respuesta al VIH y sida confíen en esas capacidades más allá del discurso declarativo, las promuevan y orienten con un enfoque de trabajo intergeneracional que la experiencia de estos años ha demostrado que es factible.
4. Es fundamental diseñar propuestas de comunicación con enfoques, objetivos, estrategias y metodologías que se enriquezcan con cada intervención. Por ello, se requiere desarrollar y aplicar mecanismos de registro de las evidencias cuantitativas y cualitativas de nuestras intervenciones comunicativas para conocer el alcance de nuestras acciones y el impacto de lo que hacemos en la vida de las personas; y también

sistematizar las experiencias realizadas, ajustando las propuestas comunicativas diseñadas inicialmente.

5. La escuela es un espacio estratégico y las y los docentes actores claves para colocar nuevos temas y enfoques como la sexualidad con perspectiva de diversidad en la conversación cotidiana de adolescentes y jóvenes, interpelando actitudes y prácticas de violencia y discriminación que excluyen a un sector de la población joven o dificultan su integración como ciudadanos.

Recomendaciones para 2007

1. Diseñar un nuevo Plan de Comunicación Pública para la prevención del VIH en adolescentes y jóvenes, usando una metodología similar que motive a concertar objetivos y estrategias comunes entre la totalidad de instituciones públicas, privadas y organizaciones de la localidad comprometidas con la respuesta al VIH y sida. Coordinando los diferentes proyectos del Fondo Mundial de Lucha contra el Sida que se ejecutan en Ica y a sus ejecutores locales, así como a otros proyectos que tienen previstas intervenciones con temas y audiencias clave en la esfera pública: discursos, opinión pública, medios de comunicación masiva, espacios públicos (calles, plazas, etc.).
2. Ponerse de acuerdo acerca de qué institución o instituciones locales liderarán la convocatoria al diseño del Plan de Comunicación Pública, coordinarán y monitorearán su ejecución. En las entrevistas a representantes de diversas instituciones de Ica han surgido varias posibilidades que, sin orden de importancia, son las siguientes: Gobierno Regional, COREMUSA, etc.
3. Promover en el Plan de Comunicación la incorporación de actividades de impacto público que durante todo el año se realicen en espacios clave de la ciudad: plazas, calles, etc. Y que sean complementarias a la intervención por medios de comunicación, escuelas y establecimientos de salud.
4. Gestionar la continuidad de la producción y emisión del programa radial “¡Atrévete!” renovándole la confianza al equipo intergeneracional de producción radial capacitado e involucrando el compromiso emisoras radiales locales, las entidades públicas (DIRESA, Gobierno Regional, municipalidades) y de las instituciones locales.
5. Involucrar a otras emisoras de radio y de televisión para producir espacios en su programación que aborden desde el entretenimiento, y no sólo desde la información periodística, el tema de la sexualidad y la prevención del VIH y sida en adolescentes y jóvenes. Se pueden aprovechar los recursos comunicativos disponibles en la localidad: la miniserie radial “Empezando a Vivir”, los videos ficción “Cerca del Cielo” y “No te enamores de mí”, el equipo de producción intergeneracional, etc. Para diseñar estos espacios se pueden realizar talleres de creatividad con los productores de los medios, adolescentes y jóvenes, estudiantes de comunicación de la universidad.
6. Incrementar en la escuela el uso de videos ficción como “No te enamores de mí” como parte de sesiones orientadas a generar análisis crítico y diálogo sobre asuntos que se viven en el espacio escolar: discriminaciones de diversos tipos, amistad, enamoramiento, etc. Haciendo un mayor trabajo de sensibilización en docentes y directores de escuela, brindándoles soporte metodológico y de contenidos para aprender a orientar a sus estudiantes y a los padres y madres de familia al respecto.
7. Fortalecer los mecanismos para: (a) registrar información sobre el impacto y la cobertura de las actividades (incluido el monitoreo de lo que aparece en los medios de comunicación masiva) y (2) evaluar periódica y colectivamente los avances y ajustar las estrategias y actividades del Plan de Comunicación Pública.

Anexo 1

Participantes de Taller de Diseño del Plan de Comunicación Pública (junio 2006)

Nombres	Apellidos	Edad	Nombre de la institución
Jorge Armando	Diaz Donayre	29	Apropro
Martha Veronica	Espinoza Uribe	48	Casas De La Salud
Cleydi	Huayllas		Casas De La Salud
León	Huarancca Quichca	36	Codeh - Ica
José Manuel	Miranda		Codeh - Ica
Hugo	Alfaro Espino	33	Colectivo De Periodistas / Radio Latinoamericana
Matilde Isabel	Hernandez de Pinto	47	Colegio De Enfermeros Del Peru - Consejo Regional Xv Ica
Hardy	Castro Antezana	36	Colegio De Obstetricas
Bertha	Palomino		Consorcio Por El Desarrollo De Adolescentes Y Jovenes
Janet	Canales		Consorcio Por El Desarrollo De Adolescentes Y Jovenes
Jesus	Hurtado		Diresa - Ica
Edelma	Choque		Diresa - Ica
Mauro	Saavedra Parra	57	Facultad De Medicina Humana Daniel Alcides Carrion - Unslg Ica
Jorge Rodolfo	Chacaltana Suarez	20	Facultad De Medicina Humana Daniel Alcides Carrion - Unslg Ica
Zoila Rosa	Ascencio de la Cruz	28	Federacion De Mujeres - Ica
David	Silva Cornejo	53	Gam Volver A Vivir
Jesus A.	Quispe Godoy	43	Gam Volver A Vivir
Amador Tomas	Venegas Mayma	41	Gobierno Regional De Ica - Gerencia Regional De Desarrollo Social
Catalina Basilisa	Gallegos Chumbile	40	I.E. Victor Manuel Maurtua
Paola Janet	Bedoya Oliveros	25	Instituto Peruano De Paternidad Responsable - Inppares
Lizbet Graciela	Briceño Rebaza	27	Instituto Peruano De Paternidad Responsable - Inppares
Marité	Silva Anchante	33	Instituto Peruano De Paternidad Responsable - Inppares
Josue Harold	López Segovia	17	Mov. Sub Regional Nnats
Diana Jazmin	Ramos Muñoz	20	Consorcio por el Desarrollo de Adolescentes y Jóvenes

Anexo 2

Plan de Comunicación Pública “Respuesta de Adolescentes y Jóvenes al VIH” Ica, julio-diciembre 2006

Público principal	Adolescentes y jóvenes
Público secundario	Adultos: padres de familia, profesionales de la salud, docentes
Aliados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones educativas de la provincia de Ica / Institución de Educación Superior / Municipalidades Distritales y Municipalidad Provincial ▪ COREMUSA / Mesa de Trabajo Regional Despertar / Iglesias diversas / Otras organizaciones juveniles diversas: Colleras Eje, Escoge, ACUNICA (comensales universitarios) ▪ Radio La Luz: programa En Familia (9 a 10 am.) / Radio Cielo / Diario La Opinión / Radios comunitarias <ol style="list-style-type: none"> 1. Canal 35 – programa piso 3 / Canal 15 – programa Buen Día Ica / Radio Latinoamericana – Programa Ultimo Minuto (7 a 9 am) 2. Discotecas

Objetivo 1: Promover acceso a información adecuada y diálogo intergeneracional abierto sobre sexualidad y prevención de ITS y VIH, visibilizando públicamente la vulnerabilidad de adolescentes y jóvenes así como sus iniciativas para la prevención del VIH.								Actividad Realizada	Actividad Incluida al Plan post-diseño
Resultados: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jóvenes y adultos de Ica dialogan sobre temas clave, se informan sobre sexualidad y prevención del VIH y participan en las actividades del Plan. ▪ Líderes adolescentes, jóvenes y promotores capacitados producen y conducen, con el respaldo de instituciones comprometidas con este Plan, un programa de radio educación entretenimiento durante tres meses, así como fortalecen la propuesta de los programas radiales de sus instituciones. ▪ Promotores jóvenes, docentes y profesionales de la salud capacitados y con experiencia en la conducción de video conversas usando el video “No te enamores de mí”. 									
Estrategia: Diálogo y aprendizaje entretenido									
Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsables		
Ferias informativas de ITS y VIH/sida con juegos recreativos y video conversa	x	x	x	x	x		GAM Volver a Vivir(últ.vie de c/mes)		
Ferias informativas de ITS y VIH/sida con juegos recreativos y video conversa			x				IE Victor Maurtua		
Campaña informativa a jóvenes en tema de sexualidad VIH/sida en tres distritos con video conversa			x		x		FEPROMU - ICA		
Mesas Redondas y Campaña comunicacional en 13 distritos utilizando recursos comunicativos (spots, video “No te enamores de mí, dramatizaciones) con difusión en los medios					x		FEPROMU - ICA		
Video conversa con Cerca del Cielo IST Catalina Buendía de Pecho	x						Casas de la Salud y Consorcio		
Video conversa con No te enamores de mí en 13 IE de provincia de Ica					x		Casa de la Salud		
Talleres sobre prevención del VIH con video conversa a cargo de promotores escolares		x	x	x	x		DREL-UGEL, Consorcio		
Eventos de orientación para jóvenes (carpas)		x		x		x	APROPO		
A propósito de sexo programa de radio (Radio Latinoamericana Lun a Vie, 8 a 9 pm.) y TV (Canal 15, martes y viernes 11 am.)	x	x	x	x	x	x	APROPO		
Sábados juveniles (videos, juegos)	x	x	x	x	x	x	INPPARES		
Pasacalle prevención por el día de la juventud			x				APROPO		
Pasacalle por el día de la medicina				x			Fac Medicina San Luis Gonzaga		
Pasacalle por el día Mundial de Lucha contra el Sida (13 IE)						X	Consorcio, DIRESA Ica,		

Taller de capacitación en video-conversa para uso de video "No te enamores de mí"		18					DREL-UGEL		
Taller de capacitación para producción de programa radial juvenil de edu-entretenimiento	30	1, 19-20					Consortio		
Producción y emisión de Programa radial juvenil de edu-entretenimiento			x	x	x	1	Consortio		
Taller de sensibilización 1 de diciembre						1	INPPARES		
Estrategia: Expresión libre, diversa y creativa									
Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsables		
Exposita 2006 Festival Cultural Musical (teatro, juegos, paneles, grafichanga, cobertura de prensa)						x	COREMUSA		
Pasacalle por el Día Mundial de Lucha contra el Sida						X	DIRESA Ica, DREL-UGEL, Consortio		
Actividades									
Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsables		
Participación de los promotores I.E Víctor M. Maurtua en el programa radial "en Familia" Radio la Luz	X	x	x	x	x	x	I.E. Víctor M. Maurtua		
IV Feria Regional: stand para promoción de COREMUSA y espacio para consejería en sexualidad y prevención de VIH por instituciones	26						GORE Ica		
Charlas de prevención en institutos y universidades (3 x mes)		x	x	x	x	x	APROPO		
Campañas médicas gratuitas en distritos (1 por mes)	x	x	x	x	x	x	GORE Ica		
Columna semanal de orientación en diario Correo y diario La Opinión	x	x	x	x	x	x	APROPO		
Línea telefónica de orientación gratuita 0800-70626	x	x	x	x	x	x	APROPO		
Charlas educativas en IE San Luis Gonzaga	x	x	x	x			INPPARES		
Actividades									
Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsables		
Promoción de actividades del plan en programa de radio Voces de Mujer (Radio Cielo, martes y viernes 12 a 1 pm.)	x	x	x	x	x	x	FREPOMU-ICA		
Promoción de actividades del plan en programa Puntos de Vista (Radio Latinoamericana, lunes a viernes 11 a 12 m.)	x	x	x	x	x	x	CODEHICA		
Taller de periodistas (presentación del Plan de Comunicación Pública)	12						Casas de la Salud		
Conferencia de prensa 1ro de dic					27		COREMUSA, Casas de la Salud		
Estrategia: Incidencia Política									
Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsables		
Taller Regional sobre la problemática del TBC y VIH en la región (Pisco, Nazca, Plapa)	x	x	x				GORE Ica		
Taller de Formación del Consejo Regional de Juventud	x	x					GORE Ica		

Anexo 3

Participantes del Taller de Producción Radial

#	Nombres	Apellidos	Sexo	Edad	Institución	Equipo de Producción	Función
1	Guadalupe Gabriela	Levano Rebatta	F	18	Apropro		
2	Pamela Elizabeth	Corrales León	F	19	Apropro		Reportera y conductora alterna
3	Nilo Michela	Baiocchi Soto	M	33	Asociacion Ufa		
4	Matha	Espinoza Uribe	F	48	Casa De La Salud		
5	Cleydi	Huayllas Gutierrez	F	36	Casa De La Salud		
6	Estefania	Cajo Espinoza	F	16	Casa De La Salud		
7	Juan Manuel	Rojas Muñoz	M	15	Casa De La Salud		Apoyo producción
8	Lizbbet Yesenia	Grados Díaz	F	18	Casa De La Salud		Apoyo producción
9	Leòn	Huarancca Quichca	M	36	Codeh Ica		
10	Jessica	Arestegui Molina	F	23	Codeh Ica		
11	Giovanna	Soto Calisaya	F	23	Codeh Ica		
12	Hugo	Alfaro Espino	M	33	Colectivo De Periodistas		
13	David Agapito	Silva Cornejo	M	53	Gam Volver A Vivir		Apoyo producción
14	Diana Grace	García Mantilla	F	20	Gore Ica		
15	Amador Tomas	Venegas Mayma	M	41	Goreica		
16	Betsy Kattia	De la Rosa Vasquez	F	22	Goreica		Apoyo en producción
17	María del Rosario	Cavero García	F	16	I.E. Antonia Moreno De Caceres		Conductora
18	Miguel Angel	Quispe Alvaro	M	30	I.S.P. Publico Juan Xxiii		Productor, coordinador emisión
19	Julia Jesus Marleny	Foronda Gamarra	F	23	I.S.P. Publico Juan Xxiii		Productora
20	Carlos Daniel	Briceño Vargas	M	16	le San Luis Gonzaga		Conductor
21	Paola Janet	Bedoya Oliveros	F	25	Inppares		
22	Eloy Guillermo	Garandillas Levano	M	34	Mesa De Trabajo Regional Despertar		Productor
23	Diana	Cordova Benavides	F	16	Mov. Sub Regional De Nnats		
24	Ricardo	Lira Gonzales	M	15	Mov. Sub Regional De Nnats		
25	Patricia	Castillo	F	20	Universidad Privada San Juan Bautista		Reportera
26	Manuel Jesús	Agapito	M	44	Asociacion Ufa		