



## CAMPAÑA TÚ PREVIHENES. INFÓRMATE

---

Durante los meses de abril y mayo, la campaña en medios masivos TÚ PREVIHENES. INFÓRMATE, liderada por el Ministerio de Salud - MINSa y la Coordinadora Nacional Multisectorial en Salud- CONAMUSA, presenta dos temas básicos como respuesta a la epidemia del VIH y sida en el Perú: Prevenir la transmisión de estas enfermedades; y reducir el estigma y la discriminación hacia personas con VIH.

Según datos reportados por el MINSa, 9 de cada 10 mujeres se infectaron de VIH en su casa por su pareja o esposo. El 79% de mujeres de estrato socio-económico bajo no usa condón en sus relaciones sexuales, por lo cual las mujeres están más expuestas a contraer la enfermedad, según un estudio realizado en 2 480 mujeres (entre 11-64 años) de Lima-Callao, Ica, Chimbote, Pucallpa e Iquitos, zonas de mayor prevalencia e incidencia de infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH y SIDA.

De otro lado, resultados de una investigación realizada en escolares también de Lima, Ica, Chimbote, Pucallpa e Iquitos, muestran que el 99% de ellos desconoce los métodos de prevención, el 37% han mantenido relaciones sexuales sin preservativo y el 21% de mujeres utilizó condón en su primera relación sexual. Dichas cifras permiten conocer una realidad preocupante de desinformación que podría agravar la epidemia, tal como lo manifestó el Dr. Sebastián, Coordinador Nacional de la Estrategia Sanitaria Nacional de ITS, VIH y sida del MINSa.

Según datos del MINSa, a marzo 2008, existen 21 432 personas con SIDA y 31 437 personas con VIH en el Perú. Lima, cuenta con más casos (14 208). La transmisión sexual ocupa el primer puesto con el 97% de los casos, el 2% corresponde a la transmisión madre-niño y el 1% restante a transmisión parenteral.

Esta campaña dirigida a mujeres y a jóvenes se difunde a nivel nacional con el apoyo de medios locales de Iquitos, Chimbote, Pucallpa, Callao y Lima. En televisión se difunde en Frecuencia Latina (2), América (4) ATV (9) y en emisoras radiales de Lima y Callao: Panamericana, Moda y Mix. En Ica, Karibeña; en Iquitos, Karibeña y Loreto; y en Pucallpa, Súper AM FM.

Este es un nuevo esfuerzo conjunto y articulado de múltiples instituciones, MINSa, CONAMUSA, CARE Perú y los consorcios ejecutores de los proyectos financiados por el Fondo Mundial. La campaña tendrá el objetivo de facilitar la información a la población con énfasis a las mujeres y jóvenes a fin de promover medidas de prevención para evitar el incremento de la transmisión del VIH y el sida en el país. Puede consultar gratuitamente llamando al **0808-10828** - INFOSALUD.

Mayor información:

Spot de la campaña: <http://es.youtube.com/watch?v=Dv6k9em0EfQ>

RPP: [http://www.rpp.com.pe/detalle\\_123040.html](http://www.rpp.com.pe/detalle_123040.html)

RPP: [http://www.rpp.com.pe/detalle\\_122087.html](http://www.rpp.com.pe/detalle_122087.html)

El Comercio: <http://www.elcomercio Peru.com.pe/ediciononline/HTML/2008-04-27/nueve-cada-10-mujeres-ViH-contagiaron-su-casa-advierte-Minsa.html>

Contacto Fondo Mundial-CARE Perú:

Carla Carbajal [ccarbajal@care.org.pe](mailto:ccarbajal@care.org.pe)

(511) 4171100 anexo 1112

CARE: <http://www.care.org.pe/websites/fondomundial/CERRANDOBRECHAS/home.htm>

MINSa: <http://www.minsa.gob.pe/portal/Especiales/2007/sida2007/default.htm>

CONAMUSA: <http://www.minsa.gob.pe/conamusa/index.html>