



LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE NUTRICIÓN “LOS DIEZ CONSEJOS PARA LA NUTRICIÓN INFANTIL”

La Campaña de Nutrición “Los diez consejos para la nutrición infantil”, tuvo su lanzamiento el 15 de junio, en este cuarto año la campaña de la empresa de comunicación Radio Programas del Perú (RPP) cuenta con el soporte técnico y financiero del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, así como del apoyo técnico de ADRA, CARE, CARITAS y PRISMA, estas instituciones forman parte de la Iniciativa contra la Desnutrición Infantil – un colectivo de organizaciones que viene impulsando acciones contra la desnutrición infantil desde el año 2006.

El lanzamiento oficial contó con la asistencia de Nidia Vilchez, Ministra de la Mujer y Desarrollo Social, Frida Delgado Directora del Grupo RPP y Milo Stanojevich Director de CARE Perú y representante de la Iniciativa contra la Desnutrición Infantil.

La Ministra destacó que la “lucha contra la desnutrición es un tema que está en agenda pública, donde el Gobierno y más empresas se preocupan porque nuestros niños tengan un mejor futuro”. La Directora del Grupo RPP señaló que la campaña está enmarcada dentro de las políticas de Responsabilidad Social en el tema de Desarrollo de la Primera Infancia y la importancia que tiene llegar con mensajes sencillos a las madres para mejorar la educación nutricional. Milo Stanojevich resaltó la singular alianza público, privado y sociedad civil en torno a esta campaña, pues contribuirá con la reducción de la desnutrición infantil y las brechas que se tiene en las zonas rurales que afectan al 32.8% de las niñas y niños menores de cinco años. Asimismo, permitirá sensibilizar a los candidatos a las próximas elecciones regionales y municipales para que se comprometan a continuar luchando contra la desnutrición infantil.

La campaña que llegará semanalmente a más de 6 millones de oyentes de RPP a nivel nacional, promocionará el decálogo de la nutrición infantil o los 10 consejos que toda madre debe cumplir para nutrir bien a sus hijos menores de 3 años. Los consejos son: 1) La nutrición de tu hijo es responsabilidad del papá y la mamá, 2) Toda mujer debe prepararse física y psicológica antes del embarazo, 3) Un buen embarazo implica seis controles de salud y cuatro comidas al día, 4) Durante los seis primeros meses dale a tu hijo sólo leche materna, 5) Entre el sexto mes y el primer año tu hijo debe comer papillas espesas, 6) A partir del año tu hijo debe comer de la olla familiar, 7) Dale amor a tu hijo, juega con él, 8) Lávate las manos, 9) Lleva a tu hijo a sus controles médicos mensuales y 10) Acude al Centro de Salud para solicitar más información.

La campaña estará al aire por RPP durante 8 meses desde este 15 de junio y hasta el 9 de enero del 2011.

Para mayor información, ingresar a la web de la campaña <http://radio.rpp.com.pe/nutrición>

Contactos

Walter Vilchez
wvilchez@care.org.pe

Paul Lucich
plucich@care.org.pe

Para mayor información y coordinación de entrevistas con representantes de CARE Perú, comunicarse con: Gabriela Ayzanoa: (51-1) 4171100, anexo 1135 o (51-1) 99995-7004, gavzanoa@care.org.pe

CARE es una organización internacional de desarrollo sin fines de lucro, sin fines políticos ni religiosos, constituida con la finalidad de mejorar la vida de la población desprotegida. El trabajo de CARE se expande a más de 70 países en el mundo. Por más de medio siglo apoya a las comunidades pobres con programas integrales y esfuerzos de incidencia para erradicar la pobreza y sus causas subyacentes.

Fotos de la experiencia



Para mayor información y coordinación de entrevistas con representantes de CARE Perú, comunicarse con: Gabriela Ayzanoa: (51-1) 4171100, anexo 1135 o (51-1) 99995-7004, gayzanoa@care.org.pe

CARE es una organización internacional de desarrollo sin fines de lucro, sin fines políticos ni religiosos, constituida con la finalidad de mejorar la vida de la población desprotegida. El trabajo de CARE se expande a más de 70 países en el mundo. Por más de medio siglo apoya a las comunidades pobres con programas integrales y esfuerzos de incidencia para erradicar la pobreza y sus causas subyacentes.