

# Plan Estratégico de CARE Perú 2013 -2016

## Objetivos Estratégicos

1. Fortalecer nuestro trabajo de **incidencia política, social y empresarial** para lograr cambios sociales que nos ayuden a superar la pobreza, la injusticia y la desigualdad.
2. Fortalecer el desarrollo, la gestión y la diseminación de **conocimientos y prácticas** para lograr un mayor impacto a favor de poblaciones que viven en condiciones de vulnerabilidad.
3. Lograr un mejor **posicionamiento** y aumento de la visibilidad de CARE Perú como una ONG nacional miembro de una red internacional, líder y socio de elección, en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.
4. Desarrollar una **gestión programática articulada** y efectiva orientada a mejorar nuestro trabajo con la población que vive en condiciones de vulnerabilidad.
5. **Mobilizar recursos** de los gobiernos, de las empresas y de la sociedad Para lograr los objetivos de CARE Perú de luchar contra la pobreza y la desigualdad.
6. Asegurar una **gestión interna** de la organización, competitiva frente a nuevos escenarios, sustentada en la eficiencia, y en los valores y principios institucionales.
7. Fortalecer la capacidad de CARE Perú para responder a **emergencias** en el país.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO: Incidencia

**Objetivo Estratégico 1:** Fortalecer nuestro trabajo de **incidencia política, social y empresarial** para lograr cambios sociales que contribuyan a la superación de la pobreza, la injusticia y la desigualdad en el Perú.

**Descripción:** Durante más de una década de crecimiento económico consistente, el Estado Peruano cuenta con los recursos para cerrar las brechas de exclusión, pero muchas de sus políticas públicas no son las adecuadas o no se implementan correctamente para brindar igualdad de oportunidades y la realización de los derechos de todos(as) sus ciudadanos(as). Fortalecer la aplicación de políticas públicas eficientes y lograr cambios sociales a favor de personas que viven en situaciones de vulnerabilidad es un objetivo clave del trabajo de CARE Perú. Este objetivo se cumple a través de estrategias de incidencia política, social y empresarial, desde sus programas, trabajando con redes y aliados institucionales, y a través de la movilización social y la participación ciudadana. CARE Perú basa su incidencia política en evidencias generadas en su trabajo directo con comunidades y poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, y en evidencias generadas por otros actores de la sociedad.

**Persona Encargada:** Dirección Colegiada de Programas y Gerente del Área Comercial e Imagen

### Estrategias:

- 1.1 Fortalecer el **análisis de políticas y de estrategias** para la incidencia – 2014
  - 1.1.1 Fortalecer capacidades y competencias del personal de CARE:
  - 1.1.2 Participar en espacios para trabajar con socios y redes para analizar las políticas
  
- 1.2 Definir y **priorizar un agenda estratégica de incidencia** política institucional - 2013
  - 1.2.1 Desarrollar una agenda estratégica de incidencia política de CARE Peru, buscando alinearla con la de CARE Internacional
  - 1.2.2 Afinar las estrategias de incidencia política al nivel institucional
  - 1.2.3 Definir estrategias para apoyar a los movimientos sociales
  
- 1.3 Adoptar la **movilización social** para la incidencia política – 2013
  - 1.3.1 Institucionalizar campañas anuales para la movilización social
  - 1.3.2 Desarrollar una Red de apoyo de voluntarios/amigos de CARE Perú

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Gestión de Conocimiento**

**Objetivo Estratégico 2:** Fortalecer el desarrollo, la gestión y la disseminación de **conocimientos y prácticas para lograr un mayor impacto** a favor de poblaciones que viven en condiciones de vulnerabilidad.

**Descripción:** La generación y disseminación de conocimientos es un objetivo clave de CARE Peru que se articula con los otros objetivos del Plan estratégico, y está estrechamente ligado a la Estrategia Programática de CARE Perú. El desarrollo de modelos requiere del análisis y la sistematización de experiencias piloto; y la disseminación de resultados es un elemento clave del trabajo de incidencia política y el escalamiento de modelos validados ante entidades del gobierno, la sociedad civil y el sector empresarial. En su trabajo con comunidades, grupos de base y entidades del gobierno CARE Perú ha desarrollado muchos conocimientos prácticos que están plasmados en manuales, guías y materiales de capacitación. A nivel de CARE Internacional, CARE Perú es reconocido como una oficina líder en la aplicación del enfoque de programas y en incidencia política a nivel nacional. En los próximos años, la intención de CARE Peru es continuar generando y disseminando conocimientos en todas estas áreas, pero además busca ahondar esta práctica colaborando más estrechamente con instituciones académicas y publicando estudios y sistematizaciones en publicaciones de reconocimiento nacional e internacional. A nivel de CARE Internacional, CARE Perú va a buscar posicionarse como un referente en temas específicos participando activamente en espacios de gestión de conocimiento.

**Persona Encargada:** Coordinadora de MEDARC

### **Estrategias:**

- 2.1 **Promover innovaciones y generar evidencias** sobre aprendizajes obtenidos de la **experiencia práctica** del trabajo de CARE Perú.
  - 2.1.1 Desarrollar una estrategia e instrumentos de gestión de conocimiento de CARE Perú
  - 2.1.2 Promover mecanismos para promover la innovación y la experimentación
- 2.2 **Compartir** y difundir conocimientos y prácticas validadas, con socios y aliados estratégicos en Perú, CARE Internacional y la comunidad global.
  - 2.2.1 Fortalecer alianzas con instituciones académicas y científicas o especializadas (innovaciones)
  - 2.2.2 Desarrollar un Centro de Experticia como parte de CARE Internacional
- 2.3 **Incorporar aprendizajes** como una práctica institucional
  - 2.3.1 **Incorporar** nuevos conocimientos y prácticas al interno y al externo de manera permanente en nuestro trabajo.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Posicionamiento**

**Objetivo Estratégico 3: Lograr** un mejor **posicionamiento** y aumento de la visibilidad de CARE Perú como una ONG nacional miembro de una red internacional, líder y socio de elección en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

**Descripción:** CARE Perú tiene 42 años de experiencia en el país, pero es poco conocida en ciertos sectores de la sociedad. Promover su trabajo en la comunidad y posicionarla como un líder y socio de elección en la lucha contra la pobreza y la desigualdad ayudará a CARE Perú a lograr sus objetivos de incidencia política. Lograr un mejor posicionamiento implica una mayor legitimidad ante la sociedad, mayor capacidad de influencia, y mayor capacidad para generar alianzas. Asimismo, contar con una mayor visibilidad y reconocimiento del trabajo de CARE nos brinda mejores oportunidades para movilizar recursos del público y del sector privado para poder entregar programas sostenibles a las poblaciones con las que trabajamos.

**Persona Encargada:** Gerente del Área Comercial e Imagen y Asesora de Comunicación

### **Estrategias:**

**3.1 Consolidar el uso de la marca** asociada a la identidad nacional de CARE Perú, miembro de una red internacional.

- 3.1.1 Desarrollar conceptos y plataformas creativas para la movilización de recursos
- 3.1.2 Capacitar y apoyar al personal en el manejo de la identidad corporativa de CARE Perú

**3.2 Visibilizar el trabajo de CARE Perú** en las comunidades, la sociedad civil, el Estado y las empresas a través de redes sociales y medios de comunicación.

- 3.2.1 Desarrollar un plan de visibilidad institucional
- 3.2.2 Optimizar el uso de la web y las redes sociales

**3.3 Posicionar a CARE Perú como líder** en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

- 3.3.1 Definir temas para publicación en los medios
- 3.3.2 Identificar y capacitar a voceros (internos) y embajadores (externos) de CARE Perú

## OBJETIVO ESTRATÉGICO: Gestión Programática

**Objetivo Estratégico 4: Desarrollar una gestión y calidad programática articulada y efectiva orientada a mejorar nuestro trabajo con la población** que vive en condiciones de vulnerabilidad.

**Descripción:** La calidad de los programas de CARE Perú, sustentada en sus estrategias, principios y enfoques institucionales, es la base para la construcción de todas las demás acciones institucionales. Una gestión programática articulada y de calidad asegurará la eficiencia y eficacia de CARE Perú para generar impactos sostenibles en las poblaciones con las que trabaja y conseguir el apoyo de socios y donantes. La gestión programática de CARE Perú es una de sus principales competencias institucionales y el trabajo que nos planteamos para los próximos años es fortalecerla, mejorar la medición de impacto y desarrollar nuevas estrategias de articulación que apoyen los procesos de desarrollo en las diferentes regiones del país.

**Persona Encargada:** Dirección Colegida de Programas

### Estrategias:

- 4.1 Fortalecer la incorporación **de los enfoques institucionales y las estrategias transversales** en todos los programas.
  - 4.1.1 Asegurar la implementación de las enfoques institucionales
  - 4.1.2 Fortalecer capacidades del personal para la implementación
  
- 4.2 Fortalecer mecanismos de la **articulación programática** en el ciclo de los programas y proyectos.
  - 4.2.1 Mejorar la articulación horizontal y vertical, al nivel territorial y de oficinas departamentales.
  - 4.2.2 Desarrollar pilotos para la aplicación del **enfoque territorial** en zonas específicas (ejemplo: Sta. Teresa)
  
- 4.3 Mejorar la **medición del impacto** a través de sistemas de gestión, **monitoreo, evaluación y aprendizajes** institucionales articulados a los mecanismos de CARE Internacional.
  - 4.3.1 Desarrollar una política detallada e indicadores institucionales de M&E
  - 4.3.2 Mejorar los sistemas de gestión, rendición de cuentas, monitoreo, evaluación y aprendizaje articulados a los mecanismos de CARE Internacional para mejorar calidad programática, la confianza con socios y donantes, la visibilidad, el posicionamiento, la incidencia y la movilización de recursos.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Movilización de Recursos del Sector Público y Privado**

**Objetivo Estratégico 5: Movilizar recursos de por lo menos \$14M anuales** de los gobiernos, de las empresas y de la sociedad para lograr la misión de CARE Perú en su lucha contra la pobreza y la desigualdad.

**Descripción:** Al convertirse el Perú en un país de ingresos medios altos, la cooperación internacional está reorientando su ayuda a otros lugares del mundo. Por lo tanto, aumentar el porcentaje de fondos recaudados del sector privado y del público es una prioridad estratégica de CARE Perú porque estos fondos ayudarán a mantener la viabilidad del trabajo a nivel de comunidades y en incidencia política. Paralelamente, hay un mayor enfoque del sector privado en responsabilidad social empresarial, y un creciente interés del público, aunque aún incipiente, de apoyar más activamente procesos de desarrollo impulsados por la sociedad civil.

**Persona Encargada:** Gerente del Área Comercial e Imagen y la Dirección Colegida de Programas

### **Estrategias:**

- 5.1 Mantener una captación de **recursos financieros de las programas de por lo menos \$12M anuales**, con una cartera diversificada de donantes
  - 5.1.1 Mejorar la habilidad de responder a convocatorias y el seguimiento al desarrollo de propuestas.
  - 5.1.2 Fortalecer relaciones con donantes actuales (institucionales tradicionales y otros)
  - 5.1.3 Explorar nuevas formas de generación de recursos para fortalecer el trabajo de CARE Perú.
  
- 5.2 Incrementar la **recaudación de fondos del sector privado** para llegar al 50% de la meta anual en el 2016.
  - 5.2.1 Desarrollar relaciones estratégicas con empresas del sector privado
  - 5.2.2 Promover la práctica de RSE para el desarrollo sostenible
  
- 5.3 Recaudar al menos **\$500,000 de fondos flexibles** del público y de empresas para fortalecer la misión de CARE Perú, al 2016
  - 5.3.1 Implementar campañas anuales de 360
  - 5.3.2 Desarrollar eventos desafiantes y otros para recaudar fondos no restringidos

## OBJETIVO ESTRATÉGICO: Gestión Interna

**Objetivo Estratégico 6:** Asegurar una **gestión interna** de la organización, competitiva frente a nuevos escenarios, sustentada en la eficiencia, y en los valores y principios institucionales.

### Descripción:

CARE Perú promueve una gestión interna eficiente y efectiva para lograr sus objetivos estratégicos. La gestión interna se constituye en la columna vertebral de la organización e incluye todos los procesos, sistemas, y estructuras necesarios para la gestión de los recursos de CARE Perú, así como para la articulación efectiva entre las diferentes partes de la organización. Incluye también los procesos y las instancias de toma de decisión, así como el velar por un clima laboral propicio para la buena productividad de los equipos de trabajo. Dentro de esto, CARE Perú reconoce que sin la dedicación y el compromiso de su personal no podemos lograr los resultados que esperamos como organización en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

**Persona Encargada:** Gerente Financiero y Coordinadora de Soporte Estratégico de Programas

### Estrategias:

- 6.1 Asegurar un **modelo de gestión** dinámico, eficiente y sostenible
  - 6.1.1 Fortalecer el gobierno corporativo de CARE Perú
  - 6.1.2 Asegurar la operatividad y eficiencia de los sistemas internos y fortalecer mecanismos de control internos
  - 6.1.3 Mejor articulación entre programas y las áreas de apoyo
  
- 6.2 Asegurar el **uso de tecnología** costo efectivo que contribuya a la eficiencia operacional.
  - 6.2.1 Destinar un presupuesto anual para mantener un nivel de actualización tecnológica que apoya a una gestión eficiente y garantiza la renovación tecnológica
  - 6.2.2 Capacitar al personal en el uso de tecnología actualizada
  
- 6.3 Optimizar **condiciones laborales** que estimulen el desarrollo profesional y personal.
  - 6.3.1 Promover un buen clima laboral
  - 6.3.2 Fortalecer una cultura institucional** que reafirme la misión, los valores y los principios institucionales
  
- 6.4 Desarrollo de un modelo de **gestión de los talentos humanos**
  - 6.4.1 Alinear todos los procesos de gestión de recursos humanos a los nuevos desafíos estratégicos

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO: Respuesta a emergencias**

**Objetivo Estratégico 7:** Fortalecer de la capacidad de CARE Perú para responder a **emergencias** y/o desastres de origen natural en el país

**Descripción:** La respuesta a emergencias es un mandato histórico de CARE Internacional y parte de su quehacer a nivel global. CARE inició su trabajo en el Perú respondiendo al terremoto de Huaraz en 1970 y tiene amplia experiencia en el país respondiendo a situaciones de emergencia y apoyando a comunidades y gobiernos en la preparación para emergencias y la reducción de riesgos de desastres. Actualizar y compartir el plan de Preparación para Emergencias (PPE), herramientas y mecanismos desarrollados a través de los años es una prioridad estrategia de CARE Perú para mantener su posición como líder y socio de elección para responder a casos de emergencia y salvar vidas humanas, proteger medios de vida, y defender la dignidad de las personas afectadas por desastres.

**Persona Encargada:** Coordinadora de Emergencia

### **Estrategias:**

- 7.1 Asegurar **una respuesta oportuna y eficiente** a emergencias:
    - 7.1.1 Mantener el Plan de Preparación para Emergencias (PPE) actualizado
    - 7.1.2 Fortalecer las capacidades del personal de CARE Perú para responder a emergencias e incorporar la reducción de riesgos de desastres en el quehacer de CARE Perú
  
  - 7.2 **Posicionar el liderazgo de CARE Perú** en la respuesta a emergencias.
    - 7.2.1 CARE Perú es un referente para organismos públicos y privados en temas de Respuesta a Emergencia
  
    - 7.2.2 Posicionar a CARE como socio de elección para recaudar fondos en caso de emergencia
  
  - 7.3 Desarrollar **competencias específicas** en temas de techo/viviendas (shelter), salud reproductiva, agua y saneamiento, seguridad alimentaria y nutrición en contextos de emergencia o desastres.
    - 7.3.1 Desarrollar estrategias y modelos en un entorno de emergencia en el marco de las políticas y estrategias de CARE internacional
    - 7.3.2 Aprender de otros CARE y otros actores nacionales e internacionales y difundir conocimiento en el personal
    - 7.3.3 Sistematiza y compartir experiencias y lecciones aprendidas
-