

Servicio:
**TALLERES DE CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN
- PACHACAMAC – LIMA**

I. ANTECEDENTES:

En el marco del proyecto “Mejorar la producción porcina y el desempeño del mercado de las mujeres agricultoras” implementado por CARE PERU a fin de incrementar sosteniblemente sus ingresos económicos, a través de la promoción de capacidades técnico-productivas amigables con el medio ambiente en un contexto de emergencia sanitaria del COVID -19.

Este proyecto se implementa en las localidades de los Lúcumos del distrito de Pachacamac, donde las familias se dedican principalmente a la pequeña crianza de porcinos con bajos niveles técnicos, manejo, sanidad, alimentación y nutrición animal, bajos niveles de gestión e informalidad; a ello se agrega la desventajosa articulación comercial e infraestructura precaria para la crianza y gestión ambiental deficiente, lo que viene a traer como consecuencia sus bajos niveles de productividad e ingresos de las familias dedicadas a esta actividad. En el presente contexto de COVID- 19 el proyecto busca mejorar los estándares productivos y la competitividad de esta crianza, teniendo presente las medidas de bioseguridad pertinente y herramientas virtuales de capacitación.

II. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general:

Desarrollar talleres que brinde herramientas para mejorar la gestión del negocio a productoras y productores dedicados a la crianza de porcinos a fin de incrementar la producción y productividad y el acceso al mercado.

2.2 Objetivos específicos:

- a) Empoderar a los productores con herramientas de gestión a fin de mejorar los canales de venta, el uso mecanismos de promoción, manejo de registros, costos y mejores precios para sus productos.
- b) Lograr mejoras en la marcha del negocio mediante la toma de decisiones frente a problemas y necesidades de desarrollo en la organización, planificación, implementación y control de sus actividades.

III. ACTIVIDADES:

- 1) Realizar 03 talleres virtuales de canales de comercialización para pequeños productores agropecuarios
- 2) Realizar 03 Talleres virtuales de Marketing por redes sociales y comercio virtual
- 3) Realizar 02 Talleres en registros de producción de negocios.
- 4) Talleres 02 de registros de ingresos y egresos para pequeños productores.
- 5) Taller 03 de costos de producción
- 6) Taller 02 de Rentabilidad del negocio
- 7) Realizar 03 Talleres de toma de decisiones en la gestión de pequeños negocios

- 8) Mesa técnica un programa intensivo de capacitación virtual en gestión empresarial en el contexto de COVID.
- 9) Realizar alianzas con los sectores público y privado para promover la protección del medio ambiente y garantizar la inocuidad de los alimentos porcinos producidos.

IV. INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACION EN LA CONSULTORIA

- a) Registros Fotográficos
- b) Registros de capacitación y asistencia técnica
- c) Registros productivos
- d) Actas de entrega de bienes y materiales
- e) Reportes técnicos

V. PRODUCTOS A PRESENTAR:

Los informes serán referidos a los productos que se indican:

ENTREGABLE 1:

Plan de trabajo, detallando la estrategia, metodología y cronograma de implementación de actividades, teniendo en cuenta el contexto de aislamiento social obligatoria y medidas de bioseguridad pertinente.

Reporte de 06 talleres de capacitación (canales de comercialización y marketing)

ENTREGABLE 2

Informe de 07 temas de capacitaciones virtuales y asistencia técnicas realizadas a familias, reportando el Nº de actividades de comercialización promovidas y sobre la gestión y articulación hacia nuevos y mejores canales de comercialización de porcinos. Nº de acuerdos con las autoridades locales para apalancar fondos y aumentar la demanda de carne de cerdo de las 200 criadoras de cerdos seleccionadas.

Nº de visita de asesoría técnico-productiva y comercial. Nº de capacitaciones y aplicación de buenas prácticas de bioseguridad, conservación, reciclaje, gestión de la tierra, calidad del agua, aire y gestión de los residuos sólidos entre 200 mujeres productoras de cerdos.

ENTREGABLE 3:

Informe de 05 capacitaciones virtuales y asistencia técnicas realizadas a familias donde se reporte el Nº de actividades de comercialización promovidas nuevos y mejores canales de comercialización de porcinos. Nº de acuerdos con las autoridades locales para apalancar fondos y aumentar la demanda de carne de cerdo de las 200 criadoras de cerdos seleccionadas.

PLAZO DE LA CONSULTORIA:

El período de consultoría es de 05 meses.

COSTO DE LA CONSULTORIA

Las y los interesados deberán hacernos llegar su propuesta técnica - económica a todo costo en soles (honorarios, viáticos, movilidad, transporte, pagos a terceros, IGV, etc.) y forma de pago.

11. CONFIDENCIALIDAD El/ La consultor/a se obliga a mantener en reserva y a manejar adecuada e idóneamente la información que le sea entregada de carácter confidencial, respetando la confidencialidad de esta, en el sentido de no divulgar o hacer uso no autorizado o abusivo de la misma, de acuerdo con las normas que regulen la materia. El término "Información Confidencial" comprende toda aquella información no disponible al

público, ya sea de manera escrita, oral o por cualquier otro medio, sobre la cual el/la consultor/a haya adquirido, o adquiriera conocimiento como resultado de la preparación, negociación, celebración y/o ejecución de esta contratación, y que se entienda de manera razonable como confidencial, habiéndose establecido o no tal calidad previamente, que se relacione con la actividad y el objeto social de CARE Perú.

PERFIL REQUERIDO

Economista, ingeniero comercial, administrador con más de 10 años de experiencia en campo y conocimiento práctico de actividades económicas agropecuarias, crianza y comercialización de porcinos en pequeña escala; haber trabajado con familias de escasos recursos en zonas rurales y periurbanas; procesos de asociatividad comercial. Proactividad y apertura a la innovación, colaboración e interacción con los actores clave vinculados a los objetivos programáticos del proyecto en la zona, como el sector público y privado

La(o)s interesados, enviar una propuesta técnica y económica, copia de ficha RUC y CV descriptivo. solo al siguiente correo: convocatoria@care.org.pe, señalando en el asunto: Talleres empresariales porcinos; hasta las 24 horas del 22 de Octubre.

Nota. - Se aceptará las propuestas de los/las postulantes que adjunten lo solicitado, lo envíen al correo y con el asunto indicado en esta convocatoria. Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación. Los postulantes deben tener un buen historial crediticio. El resultado de la convocatoria será comunicado solo al postulante que obtuvo la buena pro.