



## MARKETING Y COMUNICACIONES

### CONVOCATORIA ANALISTA DE MARKETING DIGITAL (Lima)

---

**Objetivo de la posición:**

Responsable de crear, gestionar, planificar y ejecutar estrategias digitales de CARE Perú, garantizando un crecimiento en nuestras audiencias digitales y manteniendo un ratio positivo de engagement no menor al actual.

**Funciones:**

- Administrar y planificar la pauta publicitaria en las redes sociales de CARE Perú según los objetivos de marketing establecidos por Comunicaciones y Fundraising.
- Planificar y supervisar la implementación de la estrategia de medios digitales enfocada en lograr los objetivos de las campañas.
- Interpretar y analizar la data y resultados de campañas en las diferentes plataformas donde se implementan las campañas (Google, Analytics, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, etc.)
- Elaborar reportes de campañas y resultados de forma mensual.
- Identificar oportunidades de mejora e Insights de los diferentes medios digitales y aplicarlos en innovadoras estrategias y propuestas para nuestras audiencias.
- Otra función designada por su supervisor/a inmediato.

**Requisitos y consideraciones:**

- Profesional en carreras como Marketing, Comunicación, Publicidad o afines.
- Conocimiento y manejo de plataformas en Google Ads, Bussines Manager, Google Analytics, Creator Studio, etc.
- Amplia capacidad analítica y de seguimiento de resultados.
- Experiencia laboral en puestos donde haya cumplido las funciones descritas: mínimo 4 años.
- Capacidad de trabajo en equipo y organización para el trabajo.
- Excelente nivel de comunicación, creatividad, iniciativa y capacidad de innovar.
- Manejo del idioma inglés a nivel intermedio.
- Manejo de herramientas de internet y office.
- Comportamiento basado en valores de respeto, compromiso, integridad y excelencia.
- Conocimiento del enfoque de igualdad de género.
- Disponibilidad inmediata.

Las/os interesadas/os enviar su CV a [rrhh@care.org.pe](mailto:rrhh@care.org.pe) es importante en el ASUNTO señalar el cargo al cuál postula, señalando en el Asunto: Analista de Marketing Digital – Lima, fecha límite hasta el 31 de agosto de 2021.

*En CARE Perú buscamos que todo el equipo este comprometido con la visión y misión organizacional sobre igualdad de género; además, buscamos erradicar las acciones basadas en violencia de género o cualquier comportamiento que este en contra de nuestras políticas y valores”.*