



# PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y POBLACIONES VULNERABLES

## CONVOCATORIA COMUNICADOR(A) DE PROGRAMA Sede: LIMA (San Isidro)

---

### **Objetivo de la posición:**

Responsable del posicionamiento y de las comunicaciones del Programa, de liderar y diseñar estrategias para la adecuada difusión de las actividades y procesos relevantes que se generen en los proyectos que forman parte del programa. De igual forma, su correspondiente difusión a través de diversos medios, así como desarrollar e implementar un plan de comunicaciones y de incidencia a través de campañas comunicacionales y de la generación de una red de contacto que promuevan el posicionamiento.

### **Funciones:**

- Apoyar Acompañar a los proyectos del programa en la elaboración, ejecución y monitoreo del plan de comunicaciones, además de las campañas de incidencia a través de medios para audiencias clave.
- Gestionar con medios de comunicación la cobertura, publicación y difusión de los proyectos del eje de Inclusión Social y Poblaciones Vulnerables de forma coordinada con la gerencia de marketing de la organización.
- Generar contenido de comunicaciones que visibilice el alcance y logro de los proyectos.
- Difundir activamente los materiales de prensa, mensajes y artículos técnico-programáticos que genera el programa en medios de comunicación regionales, nacionales como internacionales.
- Promover la participación estratégica de los interlocutores/voceros de la organización en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, para la difusión de las acciones de programa, apoyando y capacitando a lo/as interlocutores /voceros del programa.
- Consolidar y mantener relaciones estratégicas con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
- Monitorear el impacto de los mensajes emitidos en medios de comunicación.
- Revisar, reorganizar y mantener actualizada la base de datos de medios y periodistas.
- Supervisar la edición de la información que deberá ser publicada en los diferentes medios de comunicación y canales externos.
- Velar por el cumplimiento de políticas de imagen corporativa y de imagen gráfica de la organización y su uso compartido con las marcas corporativas con las que se establece las alianzas.
- Gestionar la organización de campañas y eventos protocolares orientados a posicionar y generar la visibilidad del programa y sus proyectos de manera coordinada con el Área de Marketing.
- Generación y actualización de contenido y materiales informativos para la Web (Reportes ejecutivos anuales, videos institucionales, boletines, material gráfico, etc.) en coordinación con el área programática y los jefes de proyectos.
- Proponer y liderar campañas de comunicación en coordinación con socios estratégicos para el correcto posicionamiento en actores relevantes y público objetivo.
- Contribuir en la organización del repositorio digital de información y herramientas del programa.
- Mantener de manera habitual procedimientos de seguimiento y control para asegurar el registro del presupuesto de comunicaciones en colaboración con el analista financiero designado.
- Apoyar en las propuestas de proyectos desarrolladas por la gerencia, particularmente en el componente comunicacional y con enfoque comunitario.
- Otras que designe la Gerencia.

### Requisitos y consideraciones:

- Profesional egresado y/o licenciado/a de las carreras de Comunicaciones, Comunicación para el Desarrollo, Publicidad o afines.
- Conocimiento en publicidad y relación con medios de comunicación.
- Experiencia laboral en puestos similares o afines: mínimo 3 años.
- Manejo de herramientas de internet y office.
- Manejo de herramientas digitales para redacción de textos u otros aplicativos vinculados.
- Conocimiento de comunicación comunitaria
- Conocimiento de marketing digital.
- Conocimiento del enfoque de igualdad Género e Interculturalidad.
- Nivel de inglés a nivel avanzado (comunicación fluida).
- Capacidad de trabajo en equipo, sentido de planificación y flexibilidad a los cambios, excelente nivel de comunicación, creatividad, iniciativa y capacidad de innovación.
- Comportamiento basado en valores de compromiso, integridad, empatía, excelencia y respeto por los otros/as.
- Disponibilidad inmediata.

Las/os interesadas/os enviar su **CV NO DOCUMENTADO** a [rrhh@care.org.pe](mailto:rrhh@care.org.pe) es importante en el ASUNTO señalar el cargo al cuál postula, señalando en el Asunto: **Comunicador de Programa**, fecha límite hasta el **24 de enero de 2022**.

### Importante:

- Incluir copia de constancia virtual de no estar registrado/a en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos del Poder Judicial (REDAM). <https://casillas.pj.gob.pe/redam/#/>
- Incluir copia Certificado Único Laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en que constate que no tiene antecedentes penales, judiciales y policiales. <https://www.empleosperu.gob.pe/CertificadoUnicoLaboral>

### Sobre CARE Perú

**CARE** fue constituida hace 75 años, tiene presencia en el Perú hace 51 años y expande su acción en más de 100 países. **CARE** es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Asimismo, es reconocida ampliamente por su compromiso inquebrantable a favor de la dignidad de las personas.

En **CARE** se considera a mujeres y niñas como centro de sus intervenciones porque no se puede superar la pobreza a menos que todas las personas tengan igualdad de derechos y oportunidades.

En **CARE Perú** buscamos que todo el equipo este comprometido con la visión y misión organizacional sobre igualdad de género; además, buscamos erradicar las acciones basadas en violencia de género o cualquier comportamiento que este en contra de nuestras políticas y valores.

### Esquema de divulgación de mala conducta

**CARE Perú** tiene un enfoque de tolerancia cero ante cualquier acto de acoso sexual, la explotación y el abuso y el abuso infantil por parte de nuestro personal, representantes o socios.

Al respecto, **CARE Perú** participa en el Programa interinstitucional sobre la divulgación de la conducta impropia entre agencias del Comité Directivo de Respuesta Humanitaria (SCHR), razón por la cual se reserva el derecho de buscar información de los empleadores actuales y/o anteriores de las/os postulantes al empleo sobre incidentes de explotación, abuso sexual y/o acoso sexual en los que la/el postulante puede haber sido declarado/a culpable o si se encontraba llevando a cabo una investigación en el momento de la terminación del empleo con ese empleador. **CARE Perú** buscará al menos tres referencias, una de las cuales debe ser su empleador más reciente.

Al enviar la solicitud, la/el postulante confirma que no tiene objeciones de que **CARE Perú** solicite la información especificada anteriormente y que comprende los procedimientos de contratación y desvinculación.